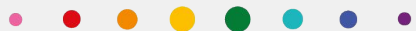




Pride Connection^{Chile}



El éxito está en la **diversidad**



Quiénes Somos

Pride Connection Chile es una red de organizaciones que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI+ a las distintas organizaciones que la componen.

Hoy en día, **Pride Connection Chile** está conformada por más de 100 grandes organizaciones, que junto a **Fundación Iguales**, buscan promover espacios inclusivos y libres de discriminación para todos y en particular para las personas LGBTI+.



Nuestro Enfoque

La **diversidad sexual** está presente en todos los ambientes en los que se desenvuelve el ser humano. Las organizaciones presentan la misma diversidad en sus ambientes de trabajo que se hace visible en la comunidad en la que estas desarrollan sus negocios y en la que se relacionan con diversos grupos de interés.

Dicha diversidad también está presente en los clientes y proveedores de la organización. Por lo tanto, construir una cultura organizacional abierta a la diversidad sexual implica generar ambientes laborales que tengan como principios la no discriminación, el respeto, la aceptación y el trato igualitario de los colaboradores, lo que tiene como beneficio fundamental visibilizar a todas las personas, y desplegar su potencial y talento.

Resulta fundamental, entonces, tener instrumentos que permitan medir el avance de las organizaciones en la gestión de la diversidad e inclusión, como la siguiente versión de la **Radiografía Interna Pride Connection 2022**.



Radiografía D&I Pride Connection Chile



Organizaciones participantes Radiografía 2022

- 3M
- ABB
- AB InBev
- Accenture
- Accor Hotels
- ACHS
- Adidas - Reebok
- AES Andes
- Aguas Andinas
- Alsea (Burger King, Chili's, PF Changs)
- AON Risk Services
- APL Logistics
- Arcos Dorados
- Bain & Company
- Banco Ripley
- BASF Chile
- Bayer
- BCG
- Beat
- Beiersdorf Chile
- BHP Chile
- BlackRock
- Boehringer Ingelheim
- British American Tobacco Chile
- Bupa
- Caterpillar
- CBRE
- Clorox
- Codelco/ Vicepresidencia de Proyectos
- Colegio Médico de Chile A.G
- Compara
- Cornershop
- Corteva Agriscience
- Cushman & Wakefield
- Decathlon
- Deloitte
- DHL Supply Chain
- DIRECTV
- Distribuidora Cummins
- DKMS
- Embajada Británica en Santiago
- Empresas SB
- Enel
- Engie Latam
- Entel
- Equifax
- EY Chile
- Falabella Financiero (incluye Banco Falabella, CMR, Seguros Falabella)
- Falabella Inmobiliario
- Falabella Retail
- Falabella S.A.
- FedEx
- Finning
- GE
- Globant - Sistemas Globales Chile
- H&M
- HP Inc.
- IBM
- Ideal (Grupo Bimbo)
- IKEA
- Impronta
- Inbrax
- Intervial
- Itaú Corpbanca
- J.P. Morgan
- JetSmart
- Johnson & Johnson
- L'Oréal
- Lumen (Centurylink)
- Mall Plaza
- Manpower Group
- Mastercard
- McCann Worldgroup Chile
- McKinsey & Company
- Mediabrands-Kinesso - Igroup Comunicación Publicitaria
- Medtronic
- Mercado Libre
- Mercer Consulting
- Merck Sharp & Dohme
- Metro de Santiago
- MG Comunicación Global
- Microsoft
- Multitiendas Corona
- Molymet
- Mondelez
- Motorola Solutions
- Mowi
- Natura (The Body Shop y AVON)
- Nisum / Ki
- Novo Nordisk
- Oracle
- Page Group
- Papa John's – Just Burger
- Paris
- PepsiCo
- Pernod Ricard
- Porsche Chile
- Procter & Gamble
- Red Hat
- Ripley Retail
- Roche
- SAP
- Schneider Electric
- Scotiabank
- Shipit
- Siemens
- Sodexo
- Sodimac
- Starbucks
- Sumup
- Syngenta
- Target DDI
- Tata Consultancy Services
- Teck
- Telefónica
- Thomson Reuters
- Thoughtworks
- Tottus
- Uber
- Unilever
- VSPT Wine Group
- VTR
- Walmart
- WOM
- Xylem

Radiografía de participación

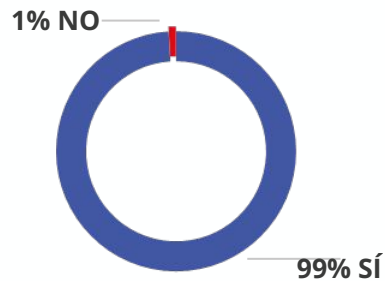
Este instrumento ha sido elaborado para configurar la **VI Radiografía Interna de la Red Pride Connection Chile**, la cual es un diagnóstico sobre diversidad e inclusión, con foco en diversidad sexual y de género, que pretende detectar brechas y oportunidades de mejora en la gestión de procesos e iniciativas en cada organización.

Este instrumento es conducente a resultados individuales para cada organización que participó del mismo, como también a sus planes de trabajo para 2022.

Nuevamente, la Radiografía Interna Pride Connection Chile será conducente a **Equidad CL**, única certificación en el país para aquellos buenos lugares para atraer talento diverso en Chile.

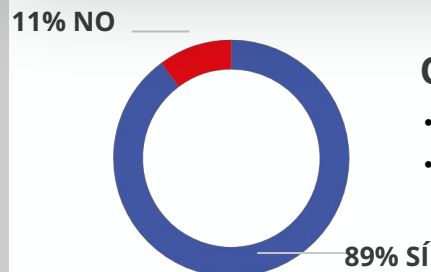
La **Radiografía Pride Connection Chile + Equidad CL**, se aplicó entre octubre 2021 y enero 2022, y se recibieron 125 cuestionarios, correspondientes a **135 organizaciones**, con un crecimiento del 41% respecto a la versión anterior.

Para el análisis de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS y Excel.



Operaciones fuera de la región en donde se encuentra la oficina principal en Chile

El 99% de las organizaciones de la red respondieron que la oficina principal en Chile se encuentra en la Región Metropolitana. De ellas, solo una cuenta con su oficina principal fuera de Santiago, en la ciudad de Puerto Montt.



Operaciones significativas internacionales en América Latina

- El **89%** de las organizaciones de la red manifestaron tener **operaciones significativas en América Latina**.
- Un **73%** corresponde a **grandes organizaciones** (sobre 200 trabajadores), un **26%** a medianas (entre 25 a 199 trabajadores) y un **1%** a pequeñas organizaciones (menor a 25 trabajadores/as).

Clasificación según nivel de desarrollo

Clasificación A

En una organización tipo A, las personas LGBTI+ y aliados pueden sentirse integrados, respetados y con igualdad de condiciones.

Existe una cultura en la que pueda hablarse abiertamente sobre su identidad de género u orientación sexual sin miedo a consecuencias negativas por parte de la organización o de quienes trabajen en ella.

Clasificación B

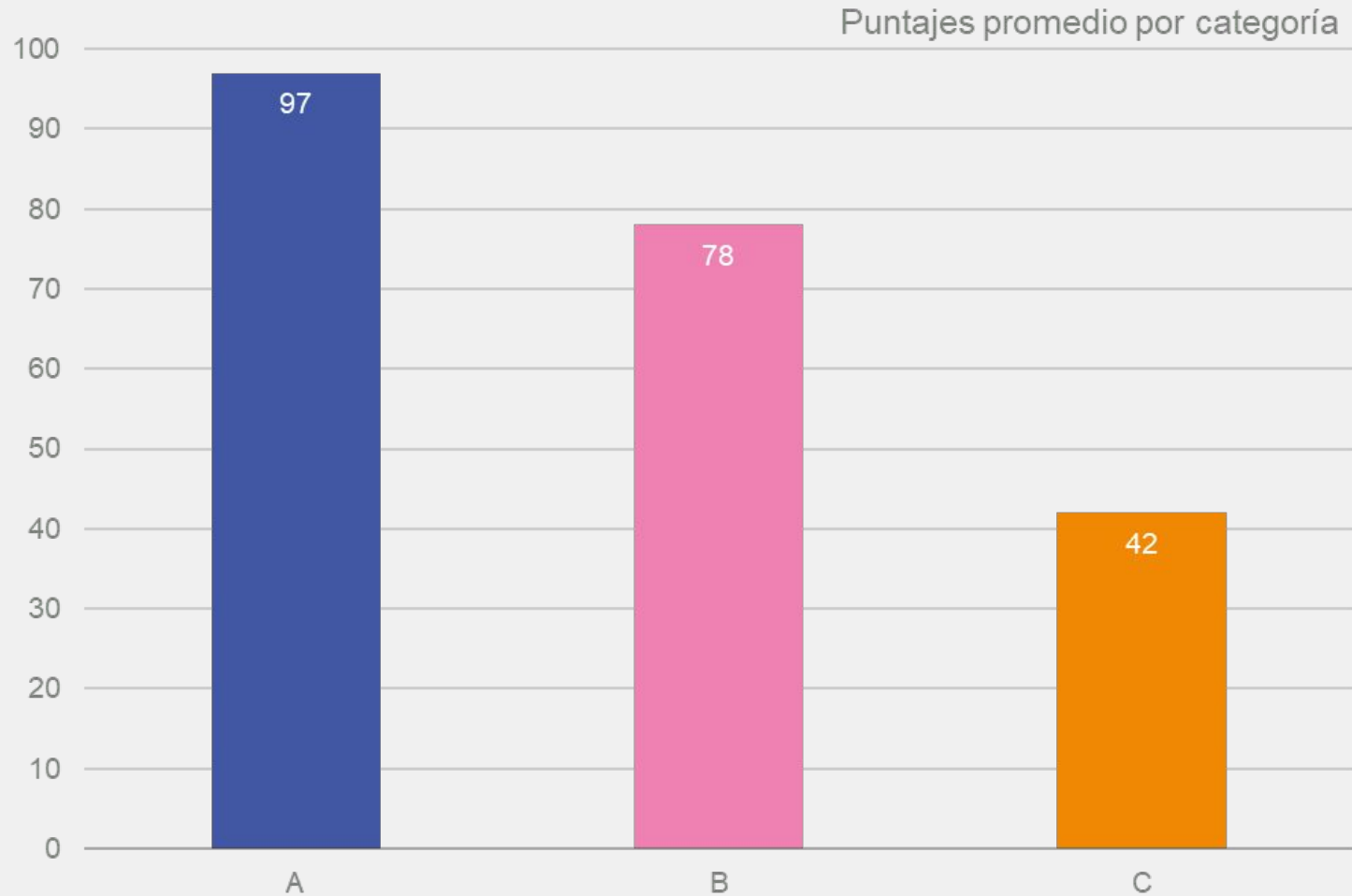
Las organizaciones tipo B tienen un gran camino recorrido en torno a la inclusión de las personas gays, lesbianas, bisexuales, trans e intersex al interior de su organización. Cuentan con los mecanismos correctos para promover espacios de respeto, igualdad de condiciones y aceptación LGBTI+.

Clasificación C

Las organizaciones C están en el lugar correcto: Pride Connection Chile.

Para avanzar es importante identificar las barreras internas y las particularidades de cada organización para avanzar hacia la inclusión de personas LGBTI+ en la organización.

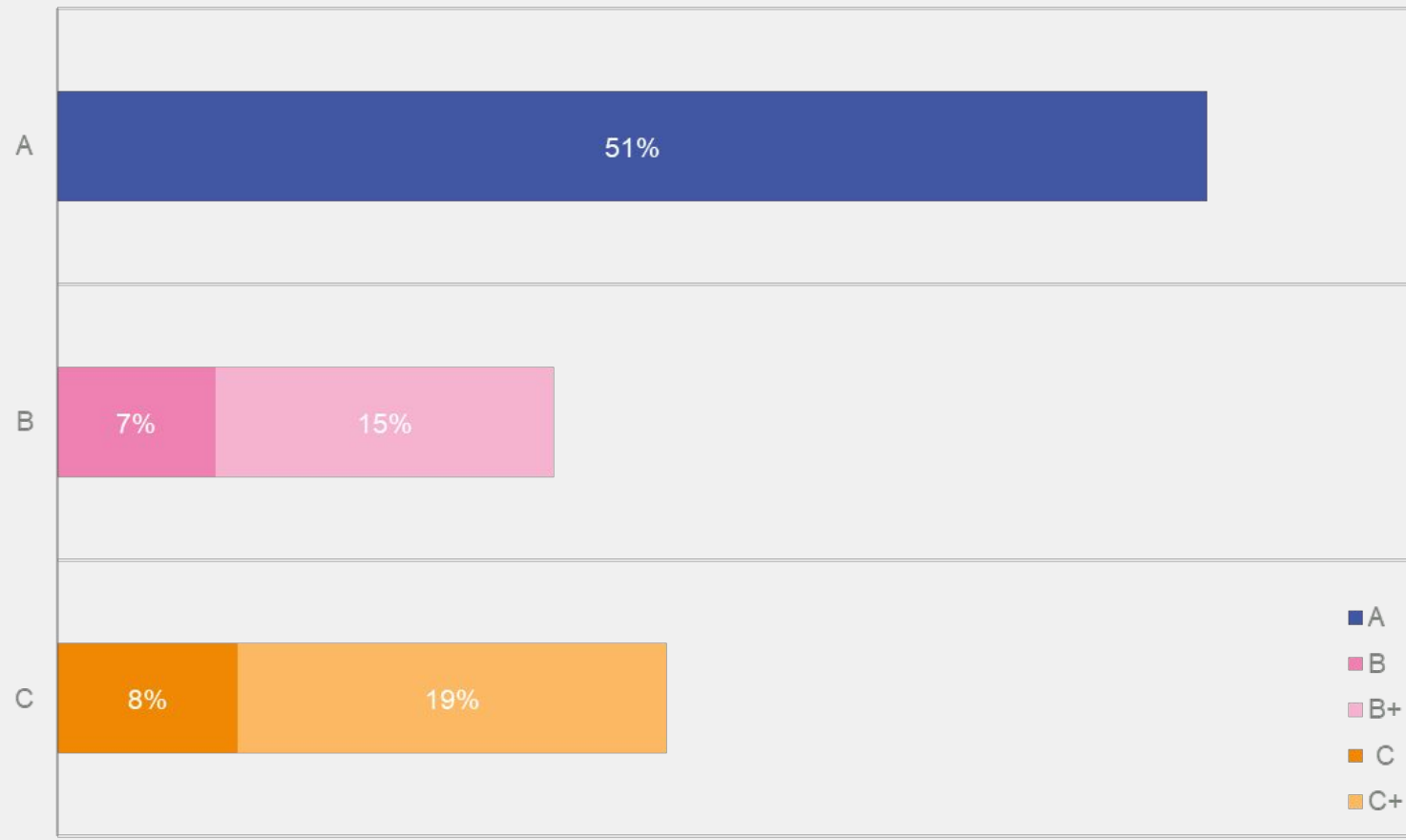
Clasificación según nivel de desarrollo



Clasificación	Ptje. Promedio	Organizaciones
A	97	63 (51%)
B	78	28 (22%)
C	42	34 (27%)

- El **puntaje promedio** de la totalidad de las organizaciones participantes en 2022 fue de **77 puntos**, en línea con resultado 2021 (74 puntos).
- **63% de las organizaciones** participaron en la versión 2021 de la Radiografía Pride Connection.

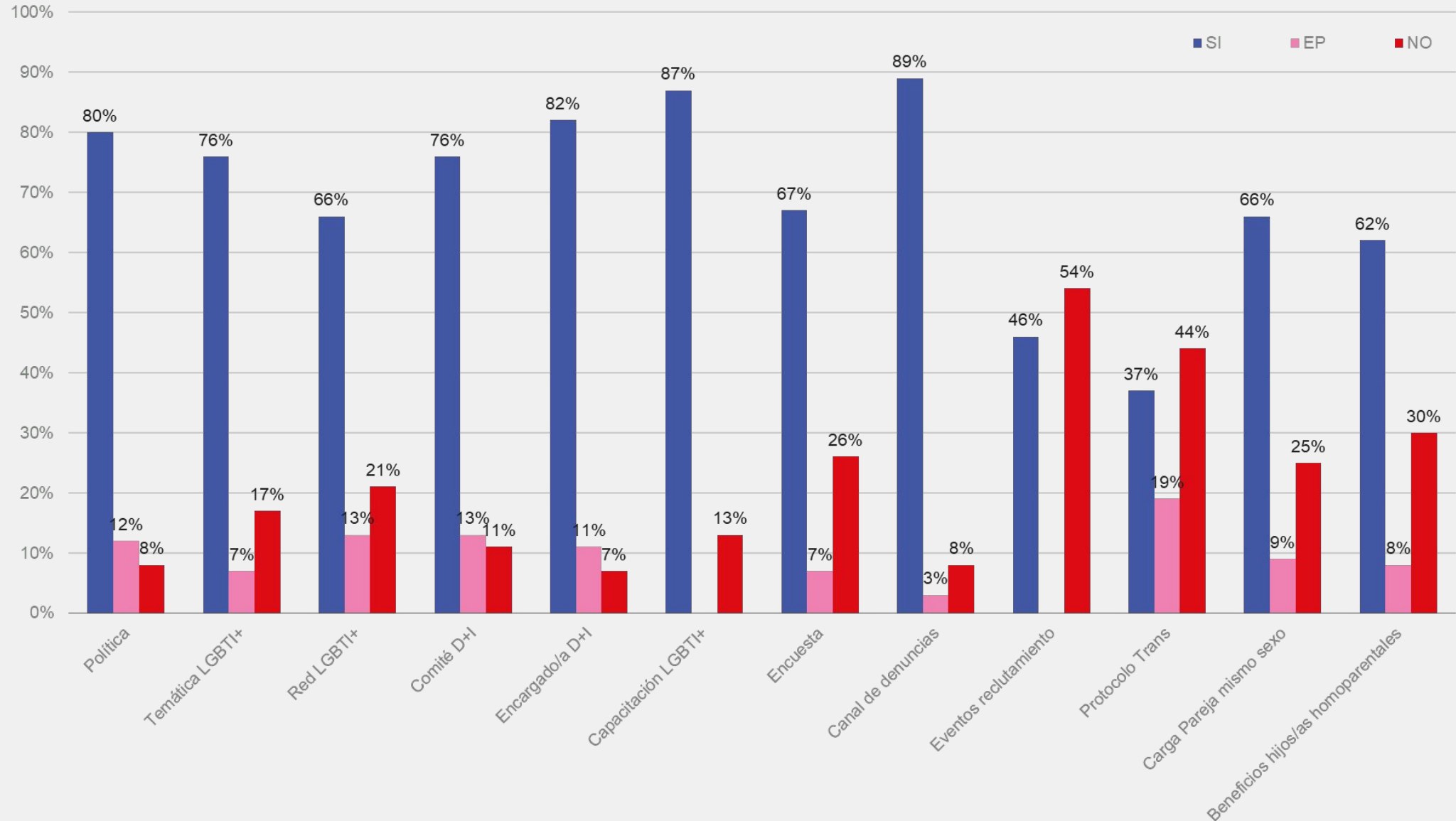
Clasificación según nivel de desarrollo



Clasificación	Puntos	Organizaciones
A	100 - 90	63 (51%)
B+	89 - 75	19 (15%)
B	74 - 61	9 (7%)
C+	60 - 31	24 (19%)
C	30 - 0	10 (8%)

Para la versión 2022 de la Radiografía Pride Connection, las clasificaciones B y C fueron divididas en dos categorías cada una, para diferenciar los puntajes más altos dentro de cada categoría con un + (plus) con la finalidad de entregar una mayor orientación de sugerencia de plan de desarrollo, en los informes individuales para cada organización. La clasificación A no presenta subdivisión en esta oportunidad.

Resultados por dimensión

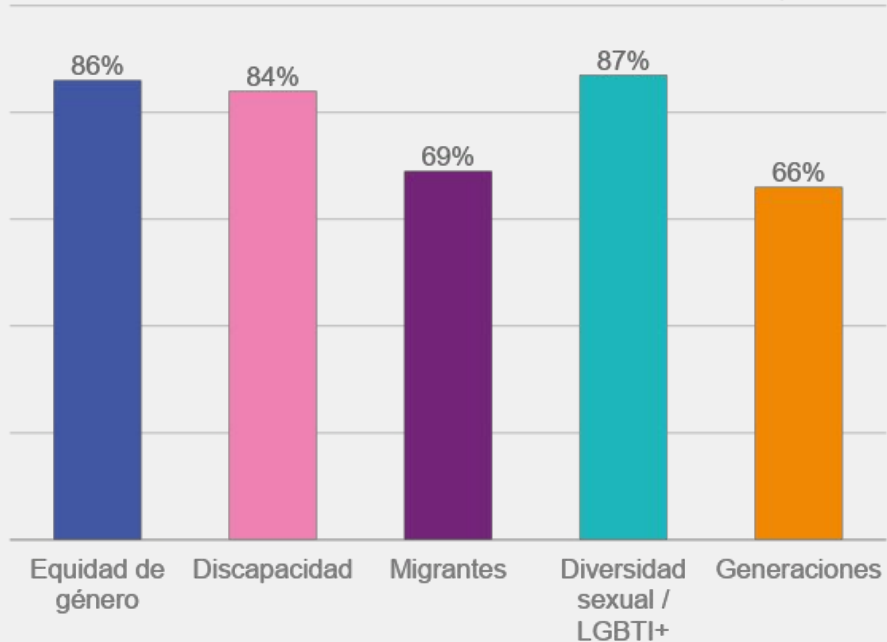


Resultados por dimensión

Política

- El **80% de las organizaciones** Sí tiene una política de diversidad e inclusión implementada en Chile. Un 12% está En Proceso de contar con una **política de diversidad e inclusión** formalizada, divulgada y aplicada en Chile y un 8% No cuenta con ella.
- Un **80%** de las organizaciones manifestó que su política Sí **aborda la expresión "orientación sexual"** y un **72%** aborda la **expresión "identidad de género"**.
- En cuanto a los **pilares de trabajo**, la **equidad de género, discapacidad y diversidad sexual**, son las temáticas que más son abordadas por las políticas de diversidad e inclusión.
- Estas **políticas** se **comunican** mayormente por **Intranet** como medio de publicación. De manera interna, el **Reglamento Interno** y el **Código de Ética**, son los medios más utilizados para publicar una política y para ser consultada. De manera externa, los medios más utilizados son la **página web de la casa matriz** y la **página web de la operación chilena**.
- En cuanto a **Manual de Buenas Prácticas Antidiscriminación** difundido en Chile, un **63% SÍ** cuenta con este tipo de manual, un 21% NO y un 16% está En Proceso de contar con uno.

Pilares de la política



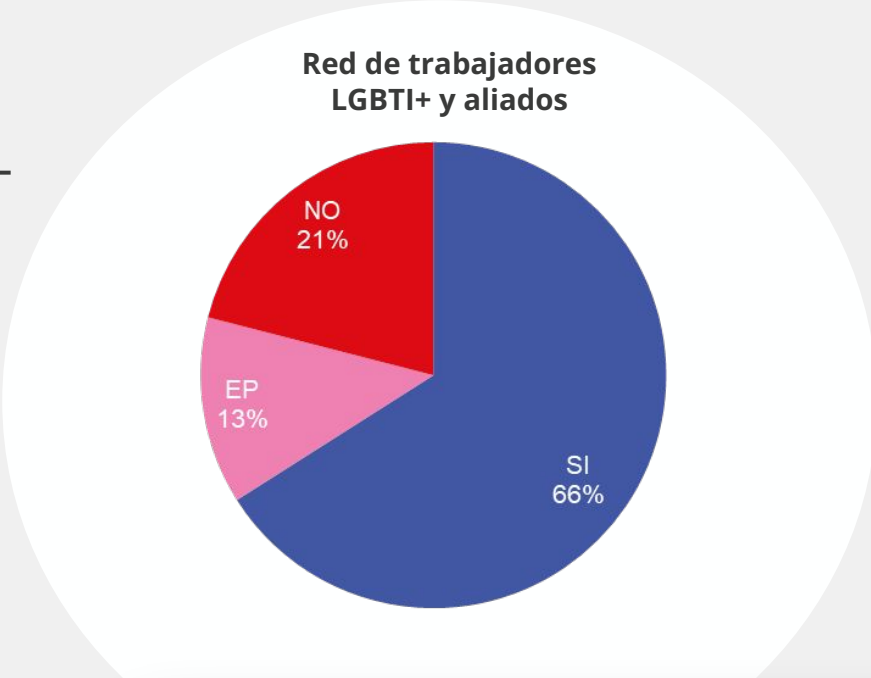
Medios de comunicación de política

Intranet	71%
Página web operación chilena	29%
Página web regional	25%
Página web casa matriz	49%
Afiches, infografías, pantallas en todas las oficinas	16%
Afiches, infografías, pantallas en algunas las oficinas	18%
Reglamento Interno	38%
Código de Ética	46%
Oficinas	21%

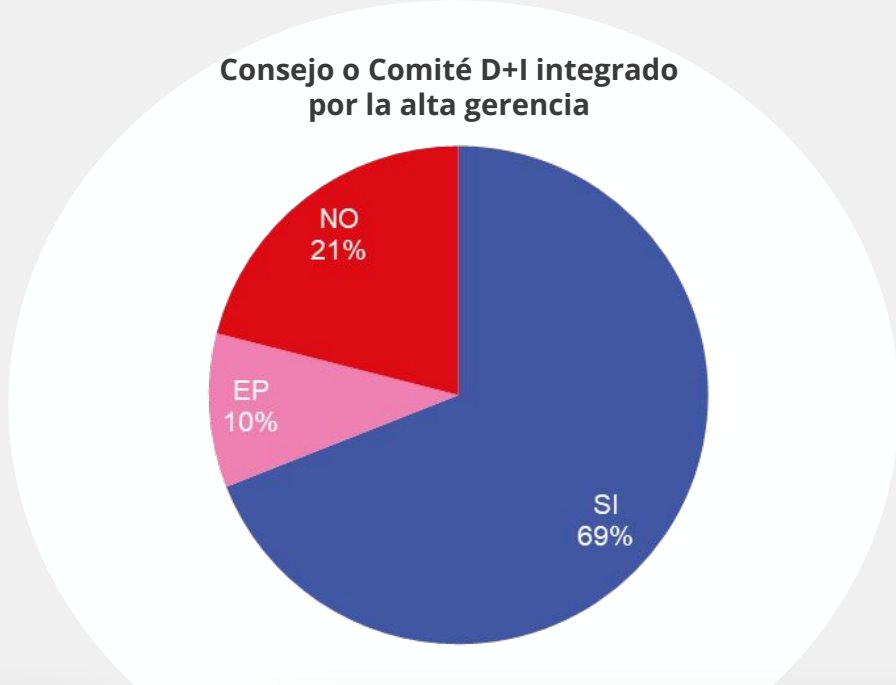
Resultados por dimensión

Competencia Organizacional

- Iniciativas como redes de colaboradores y colaboradoras LGBTI y aliados, comités integrados por la alta gerencia, así como una persona a cargo de gestionar las iniciativas de diversidad e inclusión, son acciones que permiten espacios laborales saludables y respetuosos de toda la diversidad entre las personas, que robustecen la manera de hacer negocio de una perspectiva humana y sostenible si se establecen desde *core* del negocio.
 - **82% de las organizaciones** respondió que **SÍ** tiene una persona o área a cargo de la gestión de diversidad e inclusión.
 - El 75% de los consejos o comité de diversidad e inclusión incluye **planificación anual** y **KPIs** para medir avances y un 25% No cuenta con KPIs.



- El 62% de las organizaciones tiene un Sponsor Ejecutivo Senior de la red/grupo LGBTI+.
- Del total de organizaciones que Sí cuentan con una red de trabajadores LGBTI+, un 10% mencionó que este grupo es sólo para trabajadores LGBTI+, mientras que la mayoría de las organizaciones permite que la integren aliados y miembros de la comunidad LGBTI+



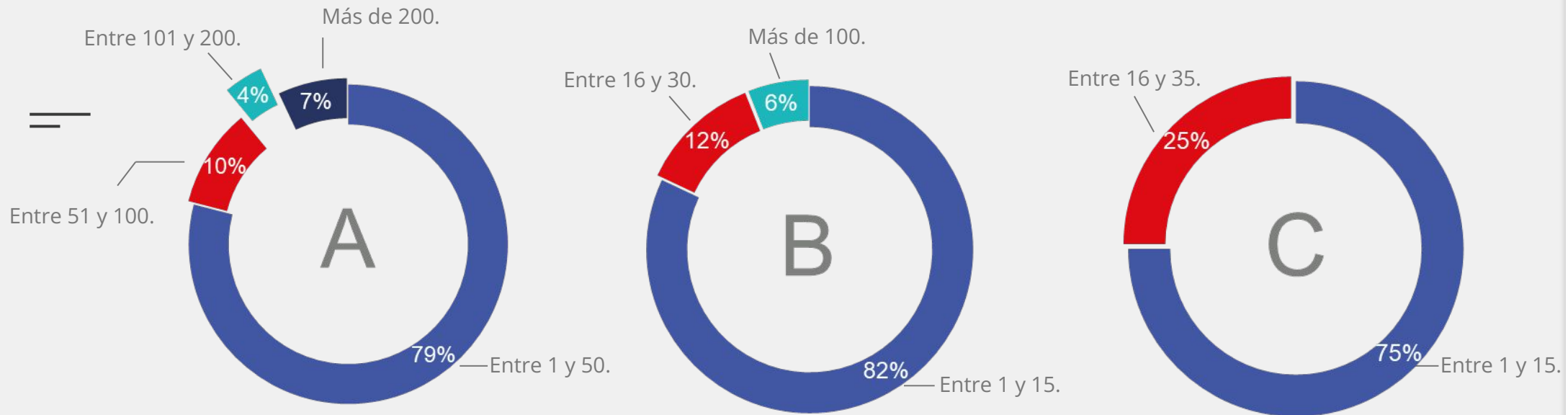
- El 69% de los Comités están integrados por la alta gerencia, quienes dan seguimiento a las iniciativas de diversidad e inclusión, un 21% menciona que NO cuenta con alta gerencia en Comité y un 10% está En Proceso de incorporar a estos cargos en dichos organismos.

Resultados por dimensión

Competencia Organizacional

- 83 participantes respondieron respecto a la pregunta sobre **cantidad de integrantes** (aproximado) que tiene cada red o grupo LGBTI+ en Chile, de los cuales las organizaciones con categoría A presentan una mayor dispersión de cantidad de participantes por red, mientras que las organizaciones de categoría B y C en general van del orden entre 1 y 50 participantes por red o grupo.

Cantidad de integrantes de la red o grupo LGBTI+ en Chile.

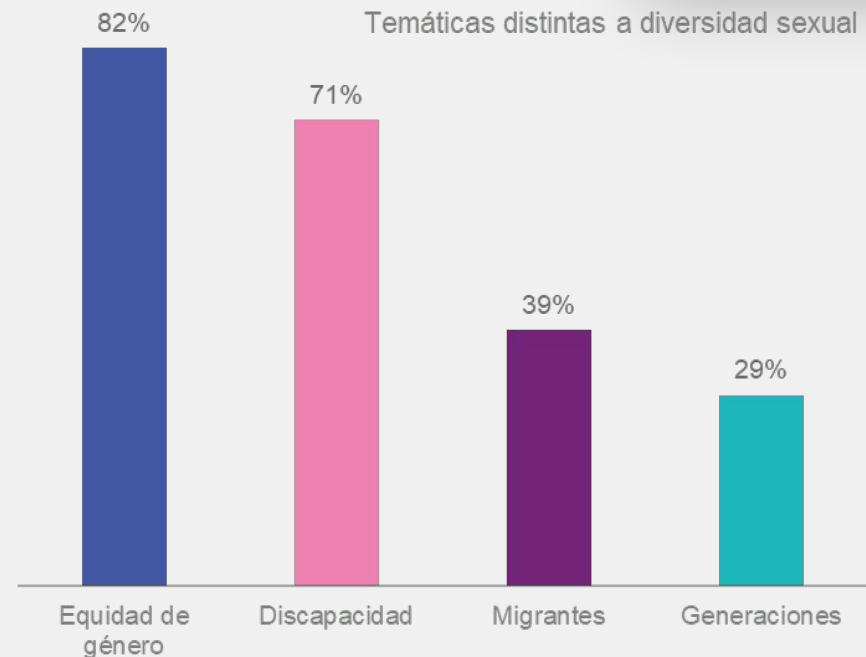
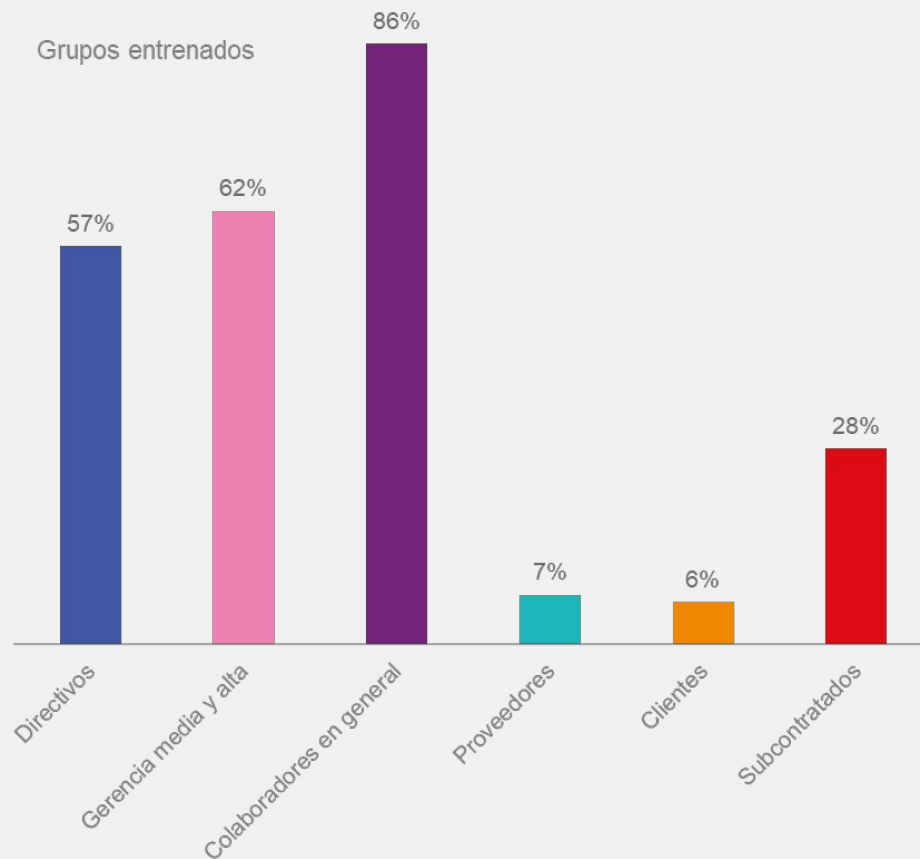


Resultados por dimensión

- En cuanto a **entrenamientos** y programas de educación / sensibilización sobre diversidad e inclusión aplicados en el último año (2021), un **87%** de las organizaciones mencionó que se **incluyeron temáticas** para **evitar la discriminación por orientación sexual y por identidad de género**.
- Además, el **86%** de las organizaciones respondió que el grupo a quienes más se capacitó fue a **colaboradores en general**, y las **temáticas** distintas a diversidad sexual que más han sido abordadas en estos entrenamientos han sido **género y discapacidad**.
- En relación a **mentoría** en diversidad e inclusión, un **57%** **recibió** algún tipo de mentoría proveniente de otra organización durante el último año, y un **38%** **entregó** algún tipo de mentoría a otra organización.

Entrenamiento

- El 33% de las organizaciones realizó entrenamientos de manera presencial.
- El 86% de las organizaciones realizó entrenamientos de manera online.



Resultados por dimensión

- El **57%** mencionó que **NO** cuentan con beneficios para colaboradores/as trans en sus tratamientos hormonales, acompañamiento psicológico y/o copago de cirugía de reasignación de sexo.
- El **65%** de las organizaciones cuenta con encuestas de clima organizacional relacionadas con temática LGBTI+.
- **89%** de las organizaciones tiene canales para denunciar conductas discriminatorias relacionadas con diversidad sexual. **Un 67%** de las organizaciones cuenta con **modelos de seguimiento de denuncias** por violencia, acoso o discriminación por orientación sexual o identidad de género.

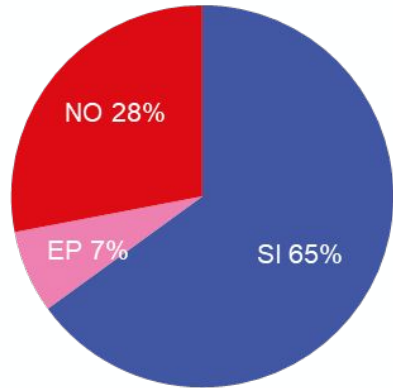
Iniciativas con foco LGBTI+

Compromiso Público

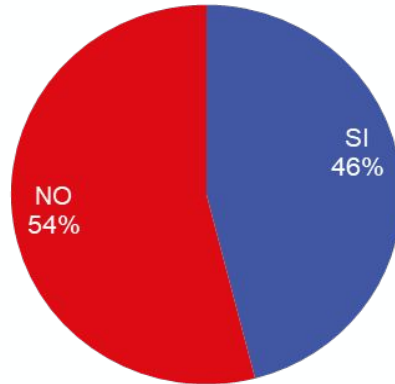
Respecto de “esfuerzos de marketing, publicidad o filantropía dedicado a la comunidad LGBTI+”:

- 83% realizó solo un esfuerzo en 2021.
- 70% realizó dos esfuerzos.
- 58% tuvo tres o más esfuerzos durante 2021.

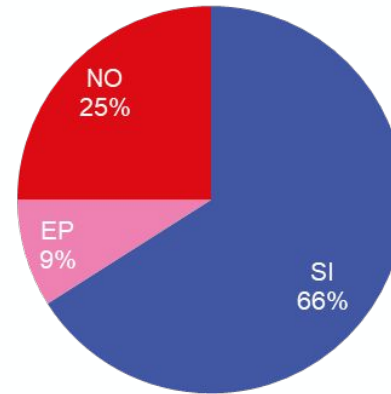
Encuesta relacionada comunidad LGBTI+



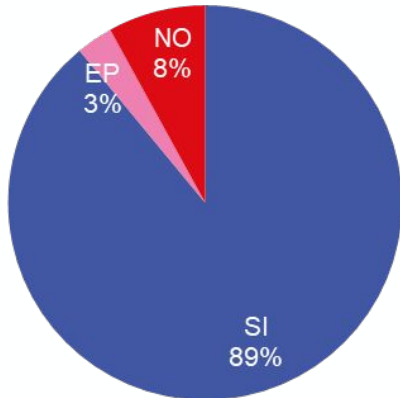
Evento atracción de talento diverso



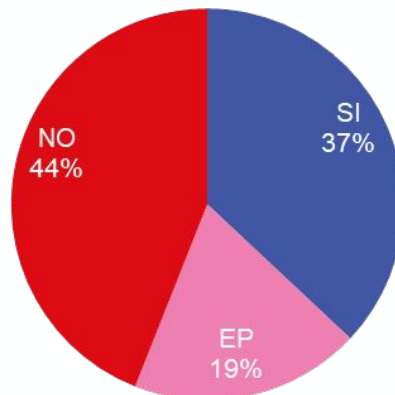
Carga (seguro de salud, beneficios) a parejas del mismo sexo



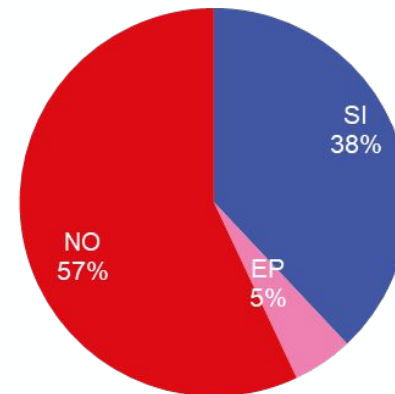
Sistema de confidencialidad denuncia



Protocolo transición de género



Beneficios colaboradores trans

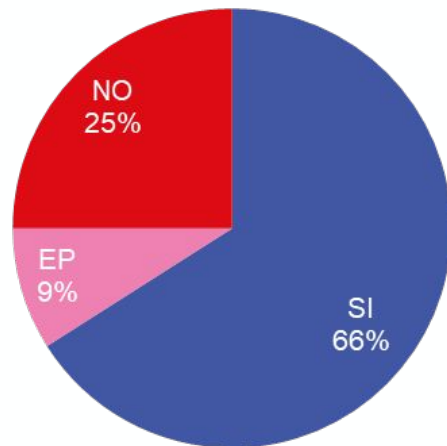


Resultados por dimensión

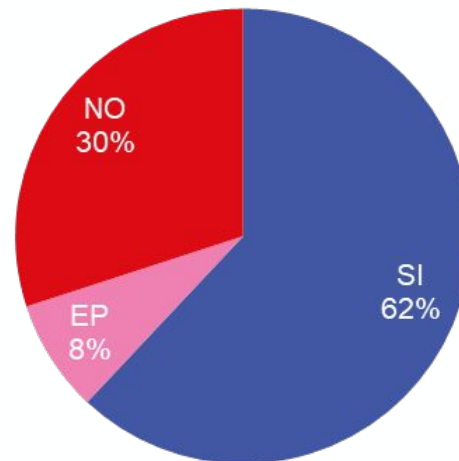
- Durante la versión 2022 de la Radiografía de la red Pride Connection, se mantuvieron las preguntas respecto a las iniciativas con foco LGBTI+ que las organizaciones están implementando en materia de beneficios y acciones que van más allá de lo que el marco legal dispone.
- Según lo anterior, **el 38% de las organizaciones participantes cuentan** con programas de beneficios para colaboradores/as trans.
- En relación **al tiempo de vigencia de los programas de beneficios a colaboradores y colaboradoras trans** como tratamiento hormonal, acompañamiento psicológico y/o copago de cirugía de reasignación de sexo, entre quienes implementan estos beneficios, el 13% de las organizaciones mencionó que ha sido hace más de 1 año, el 10% hace 2 años, un 7% entre 3 y 5 años, y un 8% hace 5 o más años.

**Iniciativas con foco LGBTI+ :
Nuevas acciones**

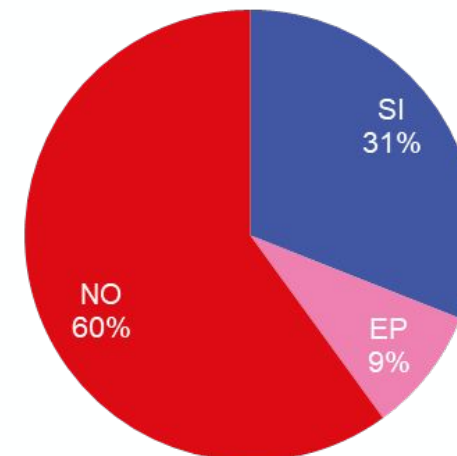
Carga a parejas del mismo sexo



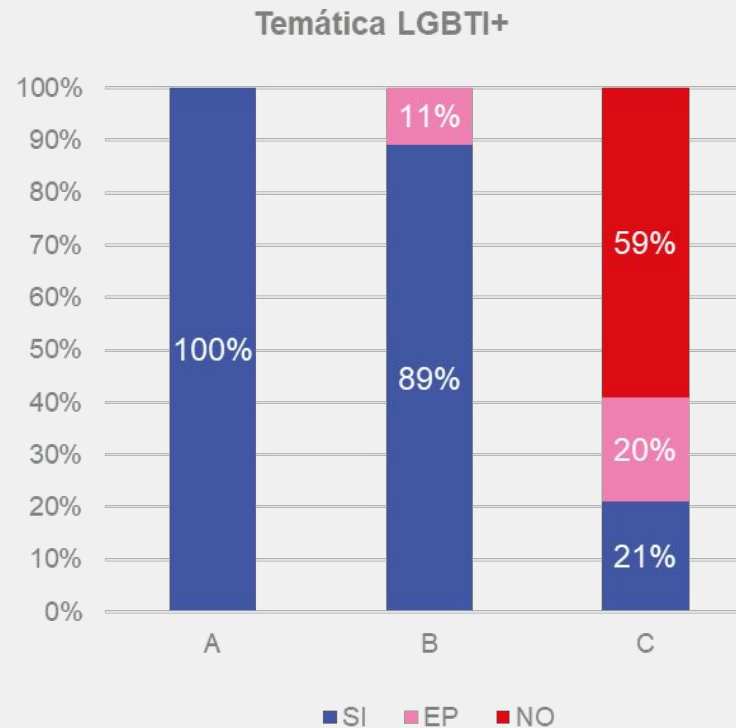
Beneficios para hijos/as de pareja del mismo sexo



Beneficios para hijos/as trans de colaboradores y colaboradoras



Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)



Nomenclatura

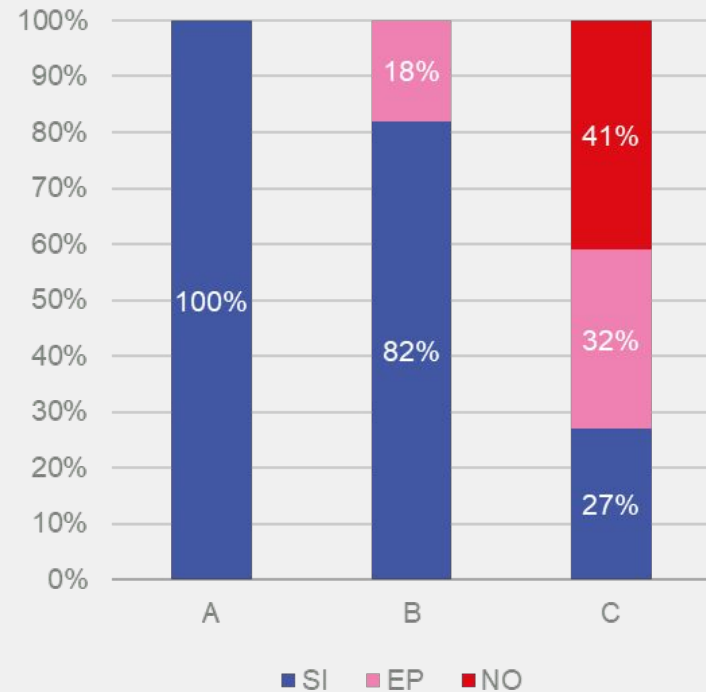
SI: organización SI cuenta con lo preguntado.

NO: organización NO cuenta con lo preguntado.

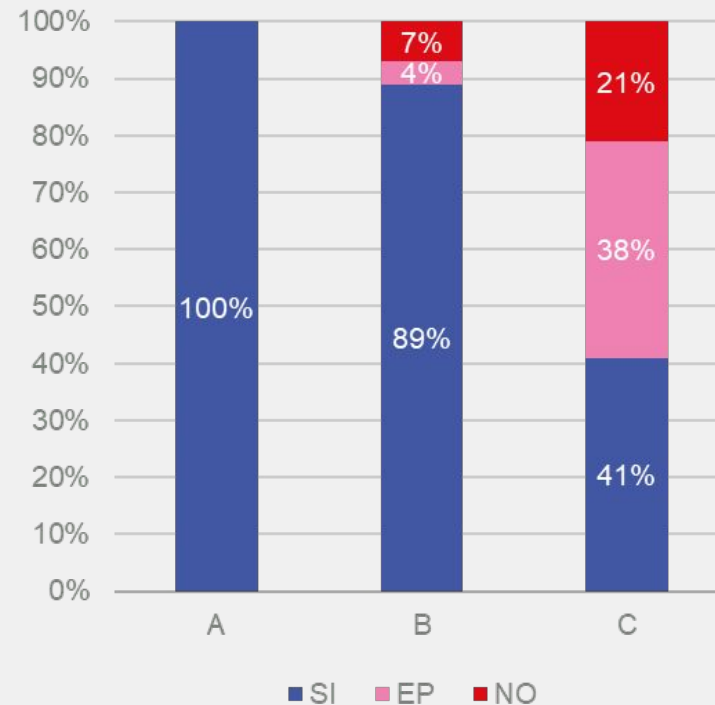
EP: organización está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)

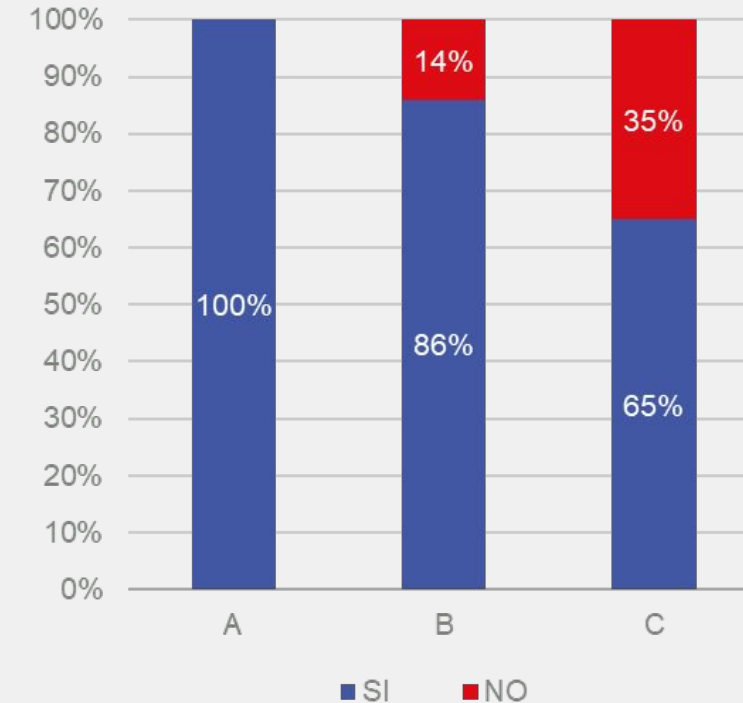
Comité D+I



Encargado/a D+I



Entrenamiento D+I foco LGBTI+



Nomenclatura

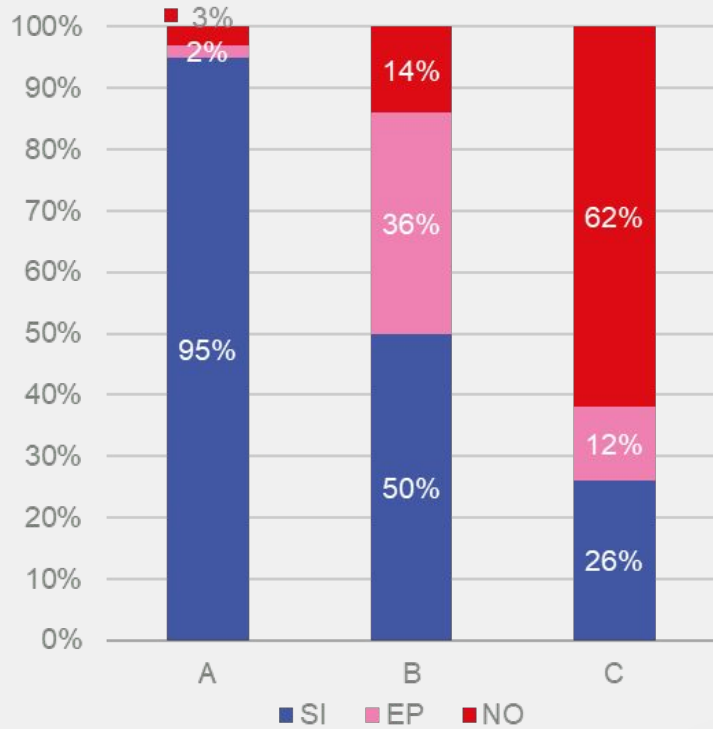
SI: organización SI cuenta con lo preguntado.

NO: organización NO cuenta con lo preguntado.

EP: organización está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)

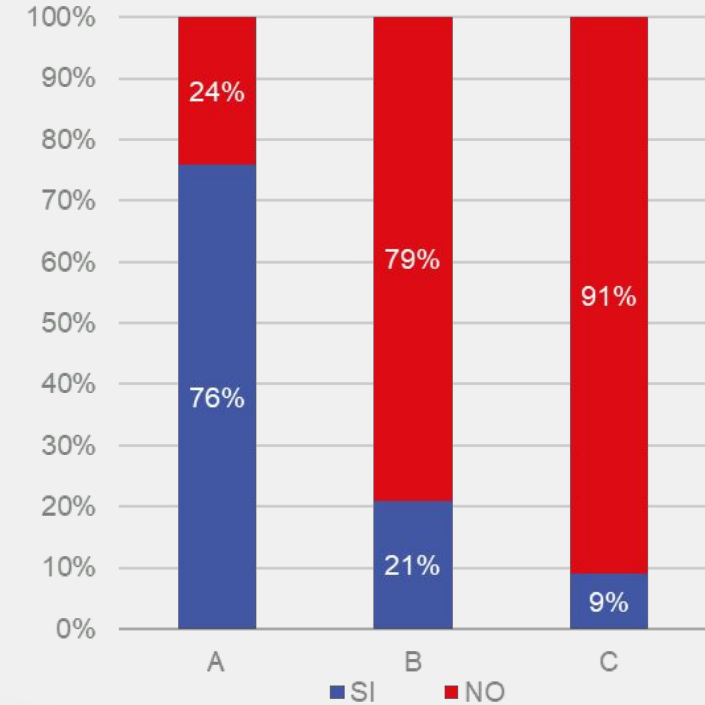
Encuestas



Canal de denuncias



Eventos reclutamiento LGBTI+



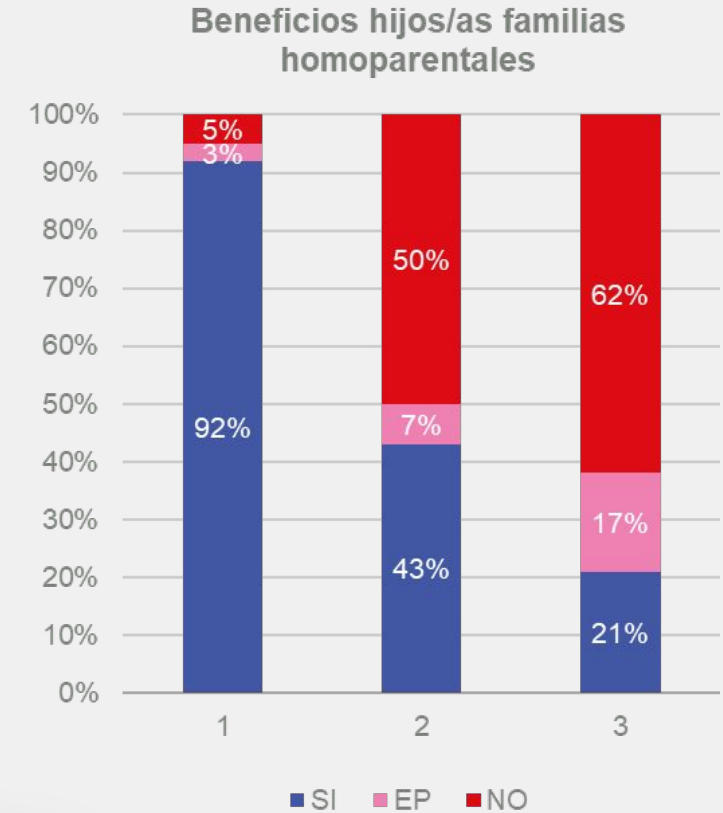
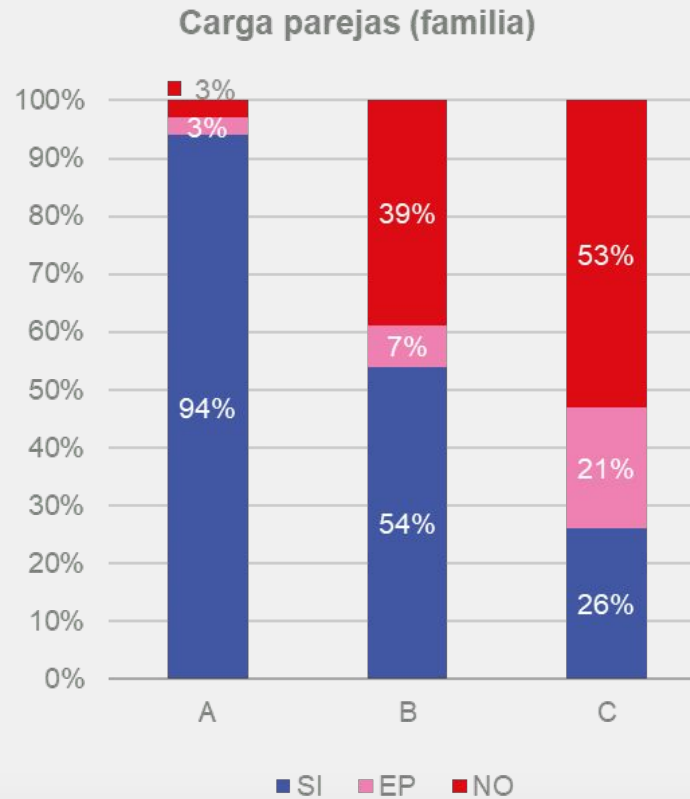
Nomenclatura

SI: organización SI cuenta con lo preguntado.

NO: organización NO cuenta con lo preguntado.

EP: organización está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)



Nomenclatura

SI: organización SI cuenta con lo preguntado.

NO: organización NO cuenta con lo preguntado.

EP: organización está En Proceso respecto de lo preguntado.

Radiografía 2022

Web: prideconnection.cl

LinkedIn: [Pride-Connection-Chile](https://www.linkedin.com/company/pride-connection-chile)

